REGIONALNE CENTRUM
KRWIODAWSTWA I KRWIOLECZNICTWA
W RZESZOWIE

Rzeszów, 2019-03-22

DTZ. 262.2.1.2019

ZAPROSZENIE DO ZŁOŻENIA OFERTY CENOWEJ

Regionalne Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Rzeszowie zaprasza do złożenia oferty cenowej na zorganizowanie 5 eventów na podstawie scenariusza przekazanego przez Zamawiającego .

OGÓLNY SCHEMAT LOKALNEJ AKCJI FLASHMOBOWEJ

Terminy realizacji imprez – **05.06.2019 r., 07. 07.2019 r., 16.07.2019 r., 23.07.2019 r., 17.08.2019 r.**

Miejsca realizacji imprez – województwo podkarpackie (Rzeszów, Głogów Młp. Przeworsk,) -

Zamawiający doprecyzuje przy podpisaniu umowy konkretne miejsca realizacji imprez, gdyż będą one połączone z ekipowym poborem krwi .

Orientacyjna liczba uczestników – w zależności od miejscowości / dnia/ pogody.

OPIS KONCEPCJI IMPREZY

- flashmob będzie wykorzystywał motyw czerwonej nitki i / lub motyw czerwonej kropli,
- będzie organizowany w atrakcyjnych, uczęszczanych miejscach wybranych miast,
- mechanizm musi zakładać zaangażowanie jak największej liczby osób – przez zaangażowanie można rozumieć również filmowanie / fotografowanie flashmoba i publikowanie relacji na portalach społecznościowych,
- przy każdym wydarzeniu typu flashmob będzie prowadzona zbiórka krwi z wykorzystaniem Mobilnego Punktu Pobierania Krwi; chętni będą mogli oddać krew,
- podczas każdego wydarzenia rozdawane będą ulotki promujące akcję.

Wariant B - FOTOBUDKA

1. Opis

W ruchliwym miejscu miasta umożliwiającym zebranie znacznej liczby osób w jednym momencie ustawimy fotobudkę (liczba urządzeń zależna od możliwości budżetowych) z możliwością drukowania zdjęć na miejscu.

Animatorzy będą zapraszali przechodniów do robienia sobie zdjęć – pojedynczo, w parach, w grupach. Zdjęcia będą zawsze drukowane z logo akcji i z motywem czerwonej nitki.

Obok fotobudki ustawimy prostą konstrukcję, na której rozwiesimy czerwony sznurek ze zwykłymi spinaczami. Będzie to wyraźne zaproszenie do zawieszenia zdjęć na sznurku. Po wydrukowaniu zdjęcia animator będzie odcinał jedno z zestawu (zazwyczaj fotobudka robi min 3 ujęcia) i wieszał je lub zachęcał do powiedzenia na czerwonym sznurku.

W ten sposób będzie powstawała „galeria połączonych czerwoną nitką".

Biorąc pod uwagę niegasnącą popularność urządzeń typu fotobudka i zapał zwłaszcza młodej grupy docelowej do robienia zdjęć należy się spodziewać, że kolejka do fotobudki będzie znaczna, a galeria będzie powstawała szybko.

Rosnąca galeria będzie filmowana i materiał będzie umieszczany np. na stronie internetowej, a statystyki – liczba zdjęć, długość sznurka, liczba zdjęć wykonywanych na godzinę, etc. - na FB.
Po pierwszym dniu istnienia galerii stanie się ona obiektem ściągającym już nie tylko nowych chętnych do zrobienia zdjęcia ale i oglądających, którzy już mają swoje zdjęcia na czerwonej nitce i przyjdą upewnić się, że ich zdjęcie wciąż wisi.

Kolejne, coraz dłuższe wersje filmu prezentującego galerię zdjęć „połączonych" mają potencjał aby stać się chętnie publikowanym i rozsyłanym do znajomych viralem.
Stworzona podczas flashmoba unikatowa galeria uliczna nabierze w pewnym momencie charakteru instalacji, którą należy eksponować już po zakończeniu akcji z fotobudką, tak długo jak pozwolą na to np. warunki pogodowe.

2. Planowany harmonogram:

10.00	Gotowość: dwie fotobudki z obsługą, konstrukcja do wieszania zdjęć, animatorzy, osoby rozdające ulotki, strefa Mobilnego Punktu Pobierania Krwi, ekipa filmowa, fotograf.
10:00 – 18:00	Animatorzy zachęcają przechodniów do korzystania z fotobudek i robienia zdjęć z symbolem akcji, a następnie do przywieszania wybranego ujęcia do czerwonej nitki przy użyciu spinacza; informują o idei i zapraszają do strefy Mobilnego Punktu Pobierania Krwi. Osoby rozdające ulotki wręczają przechodniom materiały informacyjne, zapraszają do strefy Mobilnego Punktu Pobierania Krwi. Strefa Mobilnego Punktu Pobierania Krwi, w której znajduje się Mobilnego Punktu Poboru Krwi funkcjonuje przez cały czas trwania eventu; chętne osoby mogą oddać krew. Ekipa fotograficzno - filmowa dokumentuje przebieg akcji, reakcje przechodniów, postępy w zapełnianiu konstrukcji zdjęciami.
18:00	Koniec akcji, demontaż konstrukcji i fotobudek.

3. Obowiązki Wykonawcy:
Zapewnienie sprzętu i obsługi w następującym zakresie:

OBSŁUGA	2 animatorów, po 1 asystencie technicznym do każdej fotobudki, 4 osoby do rozdawania ulotek	
STROJE OBSŁUGI	T shirty z logo akcji	
SPRZĘT / REWKWIZYTY	czerwony sznurek:	rodzaj – sznurek pleciony polipropylenowy grubość – 5mm długość – minimum 1500 m kolor – czerwony
	fotobudka:	model/typ – fotobudka SpeedFoto wymiary – 55 cm x 45 cm x 180 cm
	konstrukcja	materiał – aluminium

	wym. modułu – 2 m x 2,5 m liczba modułów – 5
sposób ustawienia/mocowania – podstawa stalowa lub betonowa	
spinacze	typ – klipsy fryzjerskie materiał – metal kolor – srebrny
EKIPA VIDEO	1 realizator, min 15 minut rejestracji materiału w 3 wybranych porach w ciągu dnia
SPRZĘT	kamera Full HD Panasonic 160 AEJ (lub równoważna)
MONTAŻ:	stacja robocza z oprogramowaniem Adobe Premiere (licencja na cały pakiet Adobe)
ANIMATORZY:	wiek: 20 – 35 lat doświadczenie: minimum 2 lata w pracy jako animator; osoby kreatywne, otwarte na kontakty z otoczeniem, potrafiące łatwo nawiązać kontakt z osobami w zróżnicowanym wieku i o zróżnicowanej psychografii;
ULOTKOWICZE:	osoby pełnoletnie do 25 r.ż, np. studenci o miłym wyglądzie, otwarci na kontakty z ludźmi

Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia profesjonalnego, działającego oraz w pełni bezpiecznego dla użytkowników sprzętu w postaci fotobudek oraz przeszkolonej i kompetentnej obsługi do urządzeń.

Wykonawca ponadto zapewni bezpieczeństwo uczestnikom zgromadzenia poprzez zamontowanie sprawnej, niezagrażającej życiu i zdrowiu konstrukcji w miejscu eventu, ponadto wszelkie usterki będą usuwane niezwłocznie po zaistnieniu.
Po stronie Wykonawcy leży ulokowanie Mobilnego Punktu Pobierania Krwi w jak najmniejszej odległości od miejsca przebiegu akcji. Ponadto obszar gdzie będzie znajdować się Mobilny Punkt Pobierania Krwi musi być zabezpieczony dla ruchu pieszego.

Ofertę na załączonym formularzu ofertowym należy złożyć w zamkniętej kopercie w Regionalnym Centrum Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa w Rzeszowie ul. Wierzbowa 14, 35-310 Rzeszów , sekretariat do dnia 28.03.2019 r. godz. 11:00
W przypadku pytań proszę dzwonić pod numer telefonu: 17 86-72-030 wew. 63, Grzegorz Michalski

Z poważaniem

DYREKTOR
Regionalnego Centrum
Krwiodawstwa i Krwiolecznictwa
w Rzeszowie
dr n. o zdr. Ewa Zawilińska

Załączniki :
1. Formularz ofertowy – zał. nr 1
2. Wzór umowy (Zamawiający dopuszcza zmianę treść wzoru umowy , jednakże przed jej podpisaniem)

742